

ZMLUVA O DIELO

uzatvorená podľa § 536 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len „Obchodný zákonník“)

medzi:

Objednávateľom:

Názov: **Trnavské umenovedné centrum**
Sídlo: Ulica Hospodárska 3616/64, Trnava 91701, Slovenská republika
IČO: 50787136
DIČ: 2122232453
IČ DPH: nemá
Bankové spojenie: ČSOB, a.s., IBAN: SK36 7500 0000 0040 3469 3931
Zapísaný v: Ministerstvo vnútra SR VVS/1-900/90-50874
Zastúpený: Mgr. art. Adam Novota
Email: tuc.kontakt@gmail.com

(ďalej len „Objednávateľ“)

a

Zhotoviteľom:

obchodné meno: **The Restaurant s. r. o.**
sídlo: Tomášikova 2465/63, 058 01 Poprad
IČO: 54377510
štatutárny orgán: Adam Šterbák
DIČ: 2121649970
IČ DPH: SK2121649970
bankové spojenie: Tatrabanka: 2949123276/1100
číslo účtu (IBAN): SK24 1100 0000 0029 4912 3276
zapísaný: Obchodný register Okresného súdu Prešov, oddiel: Sro, vložka č. 43558/P

(ďalej len „Zhotoviteľ“)

(Zhotoviteľ s Objednávateľom ďalej len ako „Zmluvné strany“)

Článok I. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto Zmluvy je úprava právnych vzťahov, ktoré medzi Zmluvnými stranami vzniknú počas trvania tejto zmluvy pri vykonávaní nasledujúceho diela Zhotoviteľom pre Objednávateľa: **„Komplexná príprava a realizácia marketingovej reklamnej kampane“** (ďalej len „Dielo“).
2. Zhotoviteľ sa za podmienok podľa tejto Zmluvy zaväzuje pre Objednávateľa riadne a včas vykonať Dielo a odovzdať mu ho a Objednávateľ sa zaväzuje riadne a včas vykonané Dielo prevziať a zaplatiť Zhotoviteľovi dohodnutú cenu vo výške a spôsobom podľa tejto Zmluvy.

3. Predmetom Zmluvy je ďalej záväzok Zhotoviteľa:
 - 3.1. dodať Dielo t. j. všetky práce a dodávky v požadovanom rozsahu podľa tejto zmluvy a jej príloh,
 - 3.2. zabezpečiť dodávky takých materiálov, ktoré sú nevyhnutné pre realizáciu Diela, ak si to povaha Diela vyžaduje,
 - 3.3. spracovať harmonogram plnenia a dodania jednotlivých častí Diela,

Článok II. Podmienky vykonania Diela

1. Zhotoviteľ sa zaväzuje vykonať Dielo na svoje náklady, na svoju zodpovednosť a na svoje nebezpečenstvo, v rozsahu a za podmienok podľa tejto zmluvy. Nebezpečenstvo vzniku škody na Diele ako i na materiáloch potrebných na jeho vykonanie znáša výlučne Zhotoviteľ, a to až do úplného prebratia Diela Objednávateľom. Zhotoviteľ je oprávnený vykonať Dielo alebo jeho časť prostredníctvom jeho subdodávateľov; za plnenie však zodpovedá akoby ho poskytol sám.
2. Dielo musí byť po kvalitatívnej a kvantitatívnej stránke vykonané v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi, technickými normami, touto Zmluvou, v súlade s pokynmi Objednávateľa a tiež v súlade s ponukou Zhotoviteľa predloženou v procese verejného obstarávania, vedúcemu k uzavretiu tejto Zmluvy.
3. Odovzdaniu a prevzatiu Diela predchádza preberacie konanie, počas ktorého je Objednávateľ oprávnený skontrolovať splnenie povinností Zhotoviteľa podľa tejto zmluvy. Zhotoviteľ je povinný k preberaciemu konaniu predložiť a odovzdať Objednávateľovi všetky prípadné doklady a dokumentáciu
4. Riadne vykonanie Diela potvrdí Objednávateľ Zhotoviteľovi podpisom na odovzdávacom a preberacom protokole (ďalej len „**Protokol**“), ktorý bude obsahovať popis, čas a miesto vykonania Diela a splnenie prípadných špecifických podmienok Objednávateľa pre vykonanie Diela. Protokol bude vyhotovený v dvoch rovnopisoch, po jednom pre každú Zmluvnú stranu. Ak sa Zmluvné strany nedohodnú inak a ak z akéhokolvek dôvodu nedôjde k podpisu Protokolu Zhotoviteľom, riadne vykonané a dokončené Dielo sa tiež považuje za odovzdané a prevzaté uplynutím lehoty 21 dní odo dňa, kedy Zhotoviteľ oznámil, že Dielo je pripravené na prevzatie. Prevzatím Diela prechádza na Objednávateľa nebezpečenstvo škody na Diele.
5. Prípadné vady a nedorobky Diela alebo jeho časti uvedú Zmluvné strany v Protokole. Zhotoviteľ je povinný na svoje náklady odstrániť takto zistené vady a/alebo nedorobky v náhradnom termíne určenom Objednávateľom. Zmluvné strany sa dohodli, že Objednávateľ je oprávnený odmietnuť prevzatie Diela aj v prípade, ak vady a/alebo nedorobky nebránia jeho riadnemu užívaniu. Zistenie vád alebo nedorobkov, ktoré povedú k nepodpisaniu Protokolu zo strany Objednávateľa, predstavuje nesplnenie povinnosti Zhotoviteľa riadne a včas vykonať a odovzdať Dielo a môže viesť k jeho omeškaniu. Odstránenie zistených vád a nedorobkov Zhotoviteľom bude zaznamenané v osobitnom protokole o odstránení vád a nedorobkov, podpísanom oboma stranami.
6. Zhotoviteľ sa zaväzuje pri podpise Zmluvy, predložiť Objednávateľovi na odsúhlasenie vecný, časový harmonogram postupu prác, ktoré tvoria predmet tejto Zmluvy.
7. Zhotoviteľ nevykoná žiadne zmeny Diela bez predchádzajúceho písomného súhlasu Objednávateľa.

8. Zhotoviteľ bude pri plnení tejto Zmluvy postupovať s odbornou starostlivosťou. Zaväzuje sa dodržiavať všeobecne záväzné predpisy, technické normy a podmienky pri realizácii. Zhotoviteľ sa bude riadiť východiskovými podkladmi a pokynmi Objednávateľa, zápismi a dohodami oprávnených zástupcov Zmluvných strán a rozhodnutiami dotknutých orgánov štátnej správy.
9. Zhotoviteľ zodpovedá za to, že na Diela budú použité materiály, výrobky a technológie schválené pre územie Slovenskej republiky a s povoleným dovozom, prípadne s certifikáciou pre EÚ.
10. Zhotoviteľ bude písomne informovať Objednávateľa o vzniku akejkoľvek udalosti, ktorá bráni alebo sťažuje realizáciu predmetu tejto Zmluvy.

Článok III.

Miesto, rozsah, čas a spôsob plnenia

1. Zhotoviteľ začne vykonávať Dielo bezodkladne po podpise tejto Zmluvy a zaväzuje sa ho dokončiť a odovzdať Objednávateľovi podľa časového plánu realizácie uvedeného v Prílohe č. 1 tejto Zmluvy a na základe predloženého harmonogramu podľa čl. II bod 6 tejto Zmluvy.
2. Zhotoviteľ bude pri vykonávaní Diela postupovať v súlade s predloženým časovým harmonogramom.
3. Miestom vykonávania Diela je: priestory Zhotoviteľa
4. Rozsah vykonávania Diela: uvedený v Prílohe č. 1 tejto Zmluvy.

Článok IV.

Cena Diela a spôsob platby

1. Zmluvné strany sa dohodli, že celková cena Diela podľa tejto zmluvy je stanovená dohodou Zmluvných strán a predstavuje celkovú čiastku **20 295 Eur (slovom dvadsaťtisíc dväťdesiatpäť eur) s DPH** za vykonanie celého Diela. Minimálne **60 % z celkovej ceny Diela** musí byť použitých na samotnú realizáciu kampane – t. j. nákup reklamného priestoru, distribúciu reklamy a ostatné náklady priamo spojené s jej publikovaním.
2. K dohodnutej cene Diela bude fakturovaná DPH v zodpovedajúcej výške stanovenej príslušným všeobecne záväzným právnym predpisom platným v SR.
3. Dohodnutá celková cena Diela je maximálna a sú v nej zahrnuté všetky náklady Zhotoviteľa na vykonanie Diela podľa tejto zmluvy. Zhotoviteľ vyhlasuje, že takto dohodnutá cena zahŕňa všetky jeho predpokladané náklady vrátane potrebného materiálu, dopravy, bankových a iných poplatkov a primeraný zisk.
4. Zmluvné strany sa dohodli, že príslušnú cenu uvedenú v článku IV, bod 1, uhradí Objednávateľ bezhotovostným prevodom na základe faktúry vystavenej Zhotoviteľom s dohodnutou lehotou splatnosti 15 dní, ktorá začína plynúť odo dňa doručenia faktúry na adresu sídla Objednávateľa.
5. Právo vystaviť faktúru vzniká Zhotoviteľovi dňom nasledujúcim po dni, kedy Objednávateľ podpisom Protokolu potvrdí, že príslušná fáza Diela bola vykonaná riadne a včas. V prípade, ak budú počas preberacieho konania identifikované vady a/alebo nedorobky, právo vystaviť faktúru Zhotoviteľovi

vzniká až po ich odstránení, čo Objednávateľ potvrdí podpisom na Protokole. Fakturácia nasleduje po vykonaní Diela v súlade s čl. III, bod 6 tejto Zmluvy.

6. Faktúra musí obsahovať náležitosti podľa ustanovenia § 74 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. Neoddeliteľnou súčasťou faktúry vystavenej Zhotoviteľom musí byť kópia Protokolu podpísaného Objednávateľom.
7. V prípade, ak faktúra Zhotoviteľa nebude obsahovať dohodnuté náležitosti, budú v nej uvedené nesprávne alebo neúplné údaje alebo nebude obsahovať dohodnuté prílohy, Objednávateľ má právo v lehote splatnosti vrátiť faktúru Zhotoviteľovi na prepracovanie. V takom prípade lehota splatnosti začne plynúť až od doručenia faktúry s náležitosťami a prílohami podľa tejto Zmluvy.
8. Na účely tejto Zmluvy sa za dátum úhrady faktúry považuje dátum odpísania príslušnej sumy z účtu Objednávateľa v jeho banke.
9. Objednávateľ neposkytuje žiadne preddavky ani zálohové platby na vykonanie Diela podľa tejto Zmluvy.
10. Zmluvné strany sa dohodli, že žiadna zo Zmluvných strán nie je oprávnená postúpiť na tretiu stranu akúkoľvek pohľadávku, právo alebo povinnosť vzniknutú na základe tejto Zmluvy.

Článok V.

Práva a povinnosti Zmluvných strán

1. Zmluvné strany sú povinné pri plnení svojich povinností podľa tejto Zmluvy postupovať tak, aby bol splnený jej predmet podľa článku I. tejto Zmluvy. Za týmto účelom sa zaväzujú Zmluvné strany poskytnúť si potrebnú súčinnosť.
2. Zhotoviteľ sa zaväzuje počas plnenia predmetu tejto Zmluvy postupovať v súlade s platnou právnou úpravou SR, najmä, nie však výlučne, v súlade so zákonom č. 124/2006 Z. z. o bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci a o zmene a doplnení niektorých zákonov, zákonom č. 82/2005 Z. z. o nelegálnej práci a nelegálnom zamestnávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov a Zákonníkom práce.
3. Objednávateľ je oprávnený Zhotoviteľovi vydávať pokyny, ktoré sa Zhotoviteľ zaväzuje splniť a dodržať za nasledovných podmienok:
 - 3.1 Zhotoviteľ je povinný upozorniť Objednávateľa bez zbytočného odkladu na nevhodnú povahu jeho pokynov, ak Zhotoviteľ mohol túto nevhodnosť zistiť pri vynaložení odbornej starostlivosti, ako skúsený Zhotoviteľ v rozsahu plnenia predmetu tejto Zmluvy;
 - 3.2 v prípade, ak by mal pokyn mať dopad na čas vykonania Diela a/alebo ak by mal pokyn mať dopad na zmluvnú cenu, je Zhotoviteľ o tejto skutočnosti povinný okamžite informovať Objednávateľa.
4. Zhotoviteľ:
 - 4.1 sa zaväzuje pri vykonávaní Diela postupovať s odbornou starostlivosťou;

- 4.2 vyhlasuje, že sa oboznámil s charakterom a rozsahom Diela a sú mu známe všetky technické, kvalitatívne a iné podmienky realizácie Diela;
- 4.3 vyhlasuje, že disponuje všetkými potrebnými odbornými znalosťami, oprávneniami, skúsenosťami a kompetenciami k tomu, aby splnil svoje záväzky vyplývajúce z tejto Zmluvy;
- 4.4 sa zaväzuje oznámiť bez zbytočného odkladu Objednávateľovi prípadné omeškanie s vykonaním Diela a informovať ho o všetkých skutočnostiach, ktoré môžu mať vplyv na plnenie predmetu tejto Zmluvy;
- 4.5 je povinný počas trvania tejto Zmluvy disponovať všetkými potrebnými oprávneniami minimálne v rozsahu deklarovanom v procese verejného obstarávania;
- 4.6 sa zaväzuje pri plnení predmetu tejto Zmluvy dbať na záujmy a dobré meno Objednávateľa a konať v súlade s jeho záujmami, ak sú mu známe;
- 4.7 je povinný písomne upozorniť Objednávateľa na požiadavky, ktoré nie je možné objektívne splniť, alebo splnenie ktorých by mohlo spôsobiť vadu Diela a zároveň navrhnúť vhodné alternatívne riešenie. Ak napriek tomu Objednávateľ trvá na splnení takejto požiadavky, Zhotoviteľ nezodpovedá za takto vzniknutú vadu Diela.
5. Objednávateľ sa zaväzuje riadne a včas vykonané Dielo prevziať a zaplatiť zaň dohodnutú cenu.
6. V prípade, ak bude niektorý zo zamestnancov Zhotoviteľa alebo zamestnancov jeho subdodávateľa pri plnení predmetu tejto zmluvy postupovať v rozpore s právnymi predpismi, obzvlášť v oblasti BOZP, je Zhotoviteľ povinný bezodkladne nahradiť takeého zamestnanca iným zamestnancom.
7. Zhotoviteľ sa zaväzuje zachovávať mlčanlivosť o akýchkoľvek dôverných údajoch Objednávateľa, o ktorých sa pri plnení predmetu tejto zmluvy dozvedel. Za dôverné údaje Objednávateľa sa považujú najmä, nie však výlučne:
- všetky informácie, ktoré Objednávateľ o svojej činnosti a zámeroch pred podpisom tejto Zmluvy i do budúcnosti poskytne Zhotoviteľovi vo forme písomnej, alebo ústnej resp. technickými prostriedkami a výslovne ich označí ako „dôverné“;
 - všetky informácie a akékoľvek údaje týkajúce sa činnosti Objednávateľa, jeho štruktúry, hospodárskych výsledkov, finančné, štatistické, daňové a účtovné informácie, informácie o jeho majetku, aktívach a pasívach, pohľadávkach a záväzkoch, informácie o jeho technickom a programovom vybavení, o informačných technológiách a informačnom systéme Objednávateľa, know-how, hodnotiace štúdie a správy, podnikateľské stratégie a plány, informácie týkajúce sa predmetov chránených právom priemyselného alebo iného duševného vlastníctva, dodávateľských a odberateľských vzťahov Objednávateľa, ako aj osobné údaje, ktoré by mohol Zhotoviteľ v mene Objednávateľa spracovávať alebo má akúkoľvek možnosť prístupu k nim (ďalej len „Dôverné informácie“).
- Povinnosť zachovávať mlčanlivosť o Dôverných informáciách ostáva zachovaná aj po skončení tejto Zmluvy. Splnenie povinnosti zachovávať mlčanlivosť o Dôverných informáciách sa Zhotoviteľ zaväzuje zabezpečiť vo vzťahu ku svojim zamestnancom, subdodávateľom, resp. zamestnancom svojich subdodávateľov.
8. Dôvernými informáciami nie sú:
- informácie, ktoré boli v dobe, kedy boli Zhotoviteľovi poskytnuté, verejne známe;

- informácie, ktoré sa stanú verejne známymi po tom ako boli Zhotoviteľovi poskytnuté, s výnimkou prípadov, kedy sa tieto informácie, stanú verejne známymi v dôsledku porušenia záväzku mlčanlivosti Zhotoviteľa podľa tejto zmluvy;
- informácie, ktoré boli Zhotoviteľovi preukázateľne známe pred ich poskytnutím, za predpokladu, že nemali charakter dôverných informácií;
- informácie, ktoré je Zhotoviteľ povinný oznamovať oprávneným osobám na základe všeobecne záväzných právnych predpisov platných v SR;
- informácie, ktoré boli preukázateľne vytvorené, vyvinuté či získané samostatne Zhotoviteľom, od tretej strany, ktorá ich legitímne získala alebo vyvinula, a ktorá nie je viazaná povinnosťou mlčanlivosti ohľadne nich.

Článok VI. Vlastnícke právo

1. Zmluvné strany sa vyslovne dohodli, že vlastnícke právo k Dielu a aj jeho časti vo fáze realizácie sa stáva hneď po vzniku vlastníctvom Objednávateľa, a to vrátane všetkých súvisiacich práv, ako napr. autorského práva, distribučného práva a pod.

Článok VII. Zodpovednosť za vady a záruka

1. Zhotoviteľ zodpovedá za vady, ktoré má Dielo v čase jeho odovzdania Objednávateľovi a tiež počas záručnej doby.
2. Dielo má vady, ak kvalitatívne alebo kvantitatívne nezodpovedá požiadavkám podľa tejto Zmluvy, nemá vlastnosti výslovne vymienené alebo obvyklé podľa povahy Diela, alebo nebolo vykonané podľa platných technických a právnych predpisov.
3. Všeobecná záručná doba na Dielo, pokiaľ nie je v tejto Zmluve uvedené inak je 24 mesiacov. Záručná doba začína plynúť odo dňa odovzdania a prevzatia Diela Objednávateľom. V prípade, ak výrobca poskytuje na Dielo alebo jeho časť dlhšiu záruku, poskytne Zhotoviteľ Objednávateľovi takto predĺženú záruku.
4. Záručná doba sa predlžuje o dobu odstraňovania vád a nedorobkov Diela.
5. Objednávateľ je povinný písomne oznamovať Zhotoviteľovi vady Diela, ktoré zistil dodatočne po podpísaní Protokolu. Zhotoviteľ sa zaväzuje vyjadriť sa písomne k reklamácií a v lehote 24 hodín od oznámenia vád navrhnúť spôsob ich odstránenia.
6. V prípade zistenia oprávnených vád je Zhotoviteľ povinný tieto bezodplatne odstrániť. Zhotoviteľ sa zaväzuje začať s odstraňovaním vád najneskôr do 3 pracovných dní odo dňa oznámenia oprávnených vád Objednávateľom a riadne v ňom pokračovať a odstrániť vady v čo najkratšej dobe primeranej k druhu závady; ak nie je dohodnuté inak, považujú Zmluvné strany lehotu 5 pracovných dní za primeranú.

Článok VIII. Náhrada škody a sankcie

1. Každá Zmluvná strana zodpovedá za škodu, ktorú spôsobí druhej Zmluvnej strane porušením svojich povinností vyplývajúcich z tejto zmluvy, ibaže preukáže, že škodu nezavinila alebo, že škoda bola spôsobená neodvratiteľnou udalosťou nemajúcou pôvod v prevádzke alebo vlastným konaním poškodenej strany.
 2. Zhotoviteľ zodpovedá aj za škodu, ktorá vznikne Objednávateľovi činnosťou subdodávateľa Zhotoviteľa.
 3. V prípade porušenia povinnosti Zhotoviteľa:
 - 3.1 začať s vykonávaním Diela alebo jeho časti v dohodnutej lehote;
 - 3.2 vykonať Dielo alebo jeho časť v dohodnutej lehote;
 - 3.3 začať s odstraňovaním oprávnene reklamovanej vady/nedorobku v dohodnutej lehote;
 - 3.4 odstrániť oprávnene reklamovanú vadu/nedorobok v dohodnutej lehote
- zaväzuje sa Zhotoviteľ zaplatiť Objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,25% z celkovej ceny diela vrátane DPH za každý deň omeškania so splnením každej zmluvnej povinnosti.
4. V prípade porušenia povinnosti Zhotoviteľa zachovávať mlčanlivosť o Dôverných informáciách sa Zhotoviteľ zaväzuje zaplatiť Objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 1 000,- Eur (tisíc eur) za každý prípad porušenia.
 5. Zaplatením zmluvnej pokuty podľa tejto Zmluvy nie je dotknutý nárok Objednávateľa na náhradu škody v celom rozsahu.

Článok IX. Subdodávateľa

1. Ak bude Zhotoviteľ zabezpečovať plnenie predmetu Zmluvy prostredníctvom subdodávateľov, zodpovedá za plnenie predmetu dohody tak, akoby plnil on sám. Zhotoviteľ zodpovedá za odbornú starostlivosť pri výbere subdodávateľa a je povinný zabezpečiť, aby subdodávatelia plnili príslušné povinnosti vyplývajúce z tejto Zmluvy a zároveň je Zhotoviteľ povinný doručiť Objednávateľovi zoznam všetkých prípadných subdodávateľov najneskôr 3 pracovné dni pred začatím vykonávania Diela alebo jeho časti týmito subdodávateľmi.

Článok X. Trvanie a zánik Zmluvy

1. Táto Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, pričom zaniká splnením všetkých záväzkov Zmluvných strán z tejto Zmluvy. Skôr môže zaniknúť tiež dohodou Zmluvných strán alebo odstúpením od Zmluvy jednou zo Zmluvných strán.
2. V prípade zániku Zmluvy dohodou Zmluvných strán, táto zaniká dňom uvedeným v tejto dohode. Dohoda o ukončení Zmluvy musí byť písomná. V tejto dohode sa upravujú aj vzájomné nároky Zmluvných strán, ktoré vzniknú z plnenia zmluvných povinností alebo z ich porušenia druhou Zmluvnou stranou ku dňu zániku Zmluvy dohodou.
3. Objednávateľ aj Zhotoviteľ sú oprávnení od tejto Zmluvy odstúpiť v prípade, ak druhá Zmluvná strana podstatným spôsobom porušila svoju zmluvnú povinnosť. Na účely posúdenia, či porušenie Zmluvy

je podstatné, budú Zmluvné strany postupovať podľa ustanovenia § 345 ods. 2 Obchodného zákonníka. Bez ohľadu na uvedené, je Objednávateľ oprávnený odstúpiť od tejto zmluvy v prípade, ak:

- 3.1 je to uvedené v tejto Zmluve;
 - 3.2 ak Zhotoviteľ v rámci súťaže vedúcej k uzavretiu tejto Zmluvy poskytol informácie alebo doklady, ktoré boli nepravdivé alebo pozmenené tak, že nezodpovedajú skutočnosti a mali vplyv na vyhodnotenie splnenia podmienok účasti alebo výber záujemcov;
 - 3.3 ak Zhotoviteľ opustí Dielo alebo je z iného zrejmé, že neplánuje pokračovať v plnení svojich povinností podľa Zmluvy smerujúcich k riadnemu a včasnému vykonaniu Diela (platí obdobne aj v prípade ak Zhotoviteľ tieto povinnosti plní iba vo veľmi obmedzenom rozsahu);
 - 3.4 ak Zhotoviteľ zadá celé Dielo ako subdodávku alebo postúpi alebo uzatvorí zmluvu v snahe postúpiť akékoľvek práva alebo povinnosti podľa tejto Zmluvy na tretiu osobu v rozpore s touto Zmluvou;
 - 3.5 ak je Zhotoviteľ v omeškaní s odovzdaním Diela podľa tejto Zmluvy o viac ako deväťdesiat (90) dní;
 - 3.6 prestane disponovať potrebnými oprávneniami na plnenie tejto Zmluvy; minimálne v rozsahu deklarovanom v procese verejného obstarávania.
4. Odstúpením od Zmluvy táto Zmluva zaniká momentom doručenia písomného oznámenia o odstúpení druhej Zmluvnej strane. Odstúpenie od Zmluvy sa nedotýka nároku na náhradu škody vzniknutej porušením Zmluvy.

Článok XI.

Kontaktné údaje a doručovanie

1. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky oznamy, správy, výzvy, a ostatné písomnosti doručované v súvislosti s touto Zmluvou druhej Zmluvnej strane sa považujú za doručené druhej Zmluvnej strane, ak táto Zmluva neurčuje inak,
 - 1.1 v prípade doručovania prostredníctvom pošty, kuriérom alebo v prípade osobného doručovania, doručením písomnosti druhej Zmluvnej strane s tým, že v prípade doručovania prostredníctvom pošty musí byť písomnosť zaslaná doporučené (v obálke s doručenkou) na adresu Zmluvnej strany uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy. Za deň doručenia písomnosti sa považuje aj deň, v ktorý príslušná Zmluvná strana, ktorá je adresátom, odoprie doručovanú písomnosť prevziať, alebo tretí deň odo dňa uloženia zásielky doručovanej poštou na pošte, alebo v ktorý je na zásielke, doručovanej poštou príslušnej Zmluvnej strane, preukázateľné zamestnancom pošty vyznačená poznámka, že „adresát sa odsťahoval“, „adresát je neznámy“ alebo iná poznámka podobného významu;
 - 1.2 v prípade doručovania prostredníctvom elektronickej pošty (e-mail) dňom jej odoslania.
2. V prípade zmeny názvu, sídla, korešpondenčnej adresy, e-mailových adries, štatutárnych orgánov oprávnených zástupcov, bankového spojenia a čísla účtu, Zmluvná strana, ktorej sa niektorá z týchto zmien týka, písomne oznámi druhej Zmluvnej strane túto skutočnosť, a to bez zbytočného odkladu.

3. Údaje o kontaktných osobách Zmluvných strán na účely plnenia predmetu tejto Zmluvy:

3.1 Kontaktná osoba Objednávateľa

Meno a priezvisko: Mgr. Art. Adam Novota
Telefón a e-mail: tuc.kontakt@gmail.com

3.2 Kontaktná osoba Zhotoviteľa

Meno a priezvisko: Adam Šterbák
Telefón a e-mail: +421918540713 info@kfaevent.sk

**Článok XII.
Záverečné ustanovenia**

1. Táto Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpisu oboma Zmluvnými stranami.
2. Pokiaľ v Zmluve nie je dohodnuté inak, riadia sa práva a povinnosti, právne pomery z nej vyplývajúce, vznikajúce a súvisiace, len slovenským právnym poriadkom a to najmä Obchodným zákonníkom a súvisiacimi všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v SR.
3. Akékoľvek zmeny alebo doplnky tejto Zmluvy musia byť urobené formou písomných dodatkov, ktoré budú platné, ak budú podpísané oprávnenými zástupcami oboch Zmluvných strán.
4. Táto Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých jeden je určený pre Objednávateľa a jeden pre Zhotoviteľa.
5. Zmluvné strany vyhlasujú, že si Zmluvu prečítali, porozumeli jej, je pre nich dostatočne určitá a vyjadruje ich slobodnú a vážnu vôľu.
6. Neoddeliteľnými prílohami tejto zmluvy sú
 - 6.1 Príloha č. 1 – Opis predmetu zmluvy,

V Trnave dňa 21.01.2025

V Poprade dňa 28.01.2025

Za Objednávateľa:

Za Zhotoviteľa



The Restaurant s.r.o.
Tomášikova 2468/63
Poprad, 058 01
IČO: 54 377 510

Mgr. Art. Adam Novota

Adam Šterbák

Predpokladaný rozsah služieb a minimálne požiadavky na predmet zmluvy:

Komplexná príprava a realizácia marketingovej reklamnej kampane

Špecifikácia dodania marketingovej reklamnej kampane

Obdobie realizácie: 28.01.2025 – 15.03.2025

Predpokladaný rozpočet kampane: 20 000 € s DPH

1. Predmet zmluvy

Predmetom zmluvy je komplexné zabezpečenie online reklamnej kampane s cieľom zvýšiť viditeľnosť a podporiť propagáciu služby alebo produktu zadávateľa v digitálnom priestore. Zákazka zahŕňa návrh komunikačnej stratégie, tvorbu grafických a multimediálnych výstupov, samotnú realizáciu reklamy v online prostredí a vypracovanie výstupného prehľadu po ukončení kampane.

Dodávateľ zabezpečí dodanie služby ako celok, pričom dôraz bude kladený na profesionálne spracovanie všetkých výstupov, cielene nastavenú komunikáciu a efektívne využitie zvereneného rozpočtu.

2. Ciele zákazky

- Zvýšiť povedomie o produkte alebo službe zadávateľa v digitálnom prostredí,
- Efektívne osloviť cieľovú skupinu prostredníctvom relevantných online kanálov,
- Vytvoriť profesionálne a vizuálne konzistentné výstupy, ktoré budú podporovať imidž zadávateľa,
- Preukázať realizáciu kampane prostredníctvom jasne definovaného výstupného prehľadu.

3. Rozsah dodania

a) Vypracovanie marketingovej stratégie

- Dodávateľ pripraví návrh stratégie online komunikácie, vrátane:
 - definovania cieľovej skupiny,
 - návrhu komunikačného prístupu,
 - odporúčaného rozsahu kampane a časového harmonogramu.

b) Tvorba grafických a multimediálnych výstupov

- Dodávateľ vytvorí všetky vizuálne a multimediálne podklady nevyhnutné pre realizáciu kampane, vrátane:
 - statických vizuálov,
 - videí, animácií alebo iných dynamických formátov podľa potreby kampane,

- prispôsobenia formátov pre rôzne digitálne kanály (napr. sociálne siete, webové platformy, mobilné zariadenia).

c) Realizácia kampane

- Zabezpečenie nasadenia a zverejnenia reklamy v online prostredí, v súlade so schválenou stratégiou,
- Riadenie kampane tak, aby boli dodržané dohodnuté termíny a alokovaný rozpočet,
- **Minimálne 60 % z celkovej ceny zákazky musí byť použitých na samotnú realizáciu kampane** – t. j. nákup reklamného priestoru, distribúciu reklamy a ostatné náklady priamo spojené s jej publikovaním.

d) Výstupný prehľad o realizácii

- Po skončení kampane dodávateľ vypracuje stručný výkaz, ktorý bude obsahovať:
 - zoznam miest a kanálov, kde bola reklama zverejnená,
 - časový rámec zverejnenia,
 - výšku nákladov na jednotlivé výstupy alebo kanály.

Cena predmetu zmluvy zahŕňa všetky činnosti: strategickú prípravu, tvorbu výstupov, realizáciu kampane a spracovanie výstupného prehľadu

Opis predmetu zákazky a cenová ponuka

Predpokladaný rozsah služieb a minimálne požiadavky na predmet zákazky:

Komplexná príprava a realizácia marketingovej reklamnej kampane

Špecifikácia dodania marketingovej reklamnej kampane

Obdobie realizácie: Marec 2025 – Október 2026

Predpokladaný rozpočet kampane: 20 000 € s DPH

1. Predmet zákazky

Predmetom tejto zákazky je komplexná príprava a realizácia marketingovej reklamnej kampane s cieľom zvýšiť povedomie o projekte s názvom Inovatívne metódy a technológie v oblasti cezhraničnej ochrany a zachovania biodiverzity a podporiť interakciu s cieľovou skupinou prostredníctvom efektívneho využitia digitálnych a vybraných offline reklamných kanálov.

2. Rozsah a rozsah služieb

Uchádzač (v ďalej časti tejto prílohy už len „Agentúra“) zabezpečí nasledovné výstupy a služby:

A. Strategická príprava kampane

- Vypracovanie **komunikačnej a mediálnej stratégie** kampane na základe cieľov klienta.
- Identifikácia a analýza **cieľovej skupiny** vrátane odporúčaní na segmentáciu.
- Návrh **mediaplánu** s dôrazom na efektívne rozdelenie rozpočtu medzi:
 - online reklamné platformy (Google Ads, Meta – Facebook/Instagram, YouTube),
 - doplnkové offline médiá (regionálne rozhlasové stanice, regionálne printové médiá, prípadne outdoor).

Dodanie **komunikačnej a mediálnej stratégie do 4 týždňov od podpisu Zmluvy o dielo.**

B. Tvorba reklamných kreatív a podkladov

- Grafické a textové spracovanie reklamných vizuálov a textov pre bannery, video spoty, carousel reklamy a PPC formáty.
- Produkcia audiovizuálneho obsahu pre YouTube a prípadne rozhlas (ak bude využitý).
- Adaptácia reklamných výstupov pre jednotlivé platformy podľa ich technických špecifikácií.

C. Nastavenie, správa a optimalizácia kampaní

- Kompletná realizácia kampaní vrátane nastavení účtov (alebo použitia existujúcich),

- Implementácia meracích nástrojov (Meta Pixel, Google Tag Manager, UTM parametre),
- Priebežné monitorovanie výkonu kampaní a ich optimalizácia na základe analytických dát,
- Prerozdelenie rozpočtu medzi platformami v prípade zmeny výkonnosti alebo nových príležitostí.

D. Flexibilita a rozšírenie kampane

- Agentúra má právo flexibilne upraviť mediálny plán v súlade s vývojom kampane a jej výkonnosťou, najmä:
 - prerozdeliť rozpočet medzi reklamné platformy,
 - využiť doplnkové mediálne kanály (napr. **regionálne rozhlasové stanice, printové médiá alebo online portály**) v prípade, že ich považuje za efektívnejšie z hľadiska dosahu a návratnosti.

3. Časový plán realizácie

Fáza	Aktivita	Termín
I. Príprava kampane	Briefing, stratégia, návrh mediaplánu, schválenie	1. – 2. týždeň
II. Tvorba kreatív	Grafika, texty, video/audio produkcia	2. – 4. týždeň
III. Spustenie kampane	Nastavenie a aktivácia kampaní	4. týždeň
IV. Priebežné spúšťanie	Postupné uvoľňovanie kreditu a optimalizácia kampaní	Do 78 týždňov (19,5 mesiacov)
V. Vyhodnotenie a reporting	Finálny report, odporúčania, výstupy	do 1 týždňa po konci každej kampani

4. Rozpočet a finančné rozdelenie

Agentúra bude držiteľom reklamného kreditu a bude ho samostatne a transparentne uvoľňovať počas trvania kampane podľa výkonu a optimalizačných rozhodnutí.

O priebežnom čerpaní bude zadávateľ informovaný v pravidelných reportoch.

5. Reporting a kontrola

- Klient bude informovaný o vývoji kampane formou:

- pravidelných priebežných reportov (týždenne alebo mesačne),
 - finálneho súhrnného vyhodnotenia po ukončení kampane.
 - Report bude obsahovať údaje o:
 - výkonnosti kampaní (zobrazenia, kliknutia, konverzie),
 - využití rozpočtu (stav kreditu),
 - návrhoch na ďalšiu optimalizáciu.
-

6. Záverečné ustanovenia

- Agentúra sa zaväzuje konať v záujme zadávateľa a optimalizovať výdavky tak, aby priniesli čo najvyššiu efektivitu v rámci dostupného rozpočtu.
- Zadávateľ má právo byť priebežne informovaný o zásadných rozhodnutiach týkajúcich sa kampane.
- Agentúra môže navrhnúť modifikáciu mediálneho plánu podľa aktuálnych dát z kampane alebo zmien na trhu.
- Agentúra na základe vlastnej expertízy môže zvoliť iné alternatívne spôsoby realizácie reklamných kampaní než navrhnuté v úvodnej strategickej štúdií podľa aktuálneho vyhodnotenia efektivity kampaní pre dosiahnutie cieľa kampane a zvýšenie potenciálu oslovenia.

Všetky reklamné účty môžu byť vedené pod správou agentúry, no klient má právo na prístup k údajom a výstupom.

Cenová ponuka k predmetu zákazky:

Názov organizácie:	The Restaurant s.r.o.			
Sídlo organizácie:	Tomášikova 2465/63 Poprad 058 01			
IČO :	54 377 510			
Celková cena za predmet zákazky v EUR bez DPH	16 500,-			
Výška DPH	3 795,-			
Sadzba DPH	23%			
Celková cena za predmet zákazky v EUR s DPH	20 295,-			
Platca DPH (zakliknúť správne)	Áno	<input checked="" type="checkbox"/>	Nie	<input type="checkbox"/>

Ja, osoba oprávnená konať za uchádzača svojím podpisom potvrdzujem, že cenová ponuka je stanovená v súlade so zákonom NR SR č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov, vychádza zo súčasných trhových podmienok a cien a zahŕňa všetky náklady, ktoré som pri vynaložení maximálnej odbornej starostlivosti považoval za nevyhnutné pre riadne plnenie v zmysle minimálnych požiadaviek na predmet zákazky uvedených vo Výzve na predkladanie ponúk a jej prílohách a zahŕňa všetky vyššie uvedené činnosti a predpokladaný rozsah požadovaných služieb.

V Poprade dňa 14.01.2025

The Restaurant s. r. o.
Tomášiková 2465/63
Poprad, 058 01
IČO: 54 377 510

.....

Adam Šterbák *podpis osoby oprávnenej konať
za uchádzača s uvedením mena, priezviska, titulu*



Opis predmetu zákazky a cenová ponuka

Predpokladaný rozsah služieb a minimálne požiadavky na predmet zákazky:

Komplexná príprava a realizácia marketingovej reklamnej kampane

Špecifikácia dodania marketingovej reklamnej kampane

Obdobie realizácie: Marec 2025 – Október 2026

Predpokladaný rozpočet kampane: 20 000 € s DPH

1. Predmet zákazky

Predmetom tejto zákazky je komplexná príprava a realizácia marketingovej reklamnej kampane s cieľom zvýšiť povedomie o projekte s názvom Inovatívne metódy a technológie v oblasti cezhraničnej ochrany a zachovania biodiverzity a podporiť interakciu s cieľovou skupinou prostredníctvom efektívneho využitia digitálnych a vybraných offline reklamných kanálov.

2. Rozsah a rozsah služieb

Uchádzač (v ďalej časti tejto prílohy už len „Agentúra“) zabezpečí nasledovné výstupy a služby:

A. Strategická príprava kampane

- Vypracovanie **komunikačnej a mediálnej stratégie** kampane na základe cieľov klienta.
- Identifikácia a analýza **cieľovej skupiny** vrátane odporúčaní na segmentáciu.
- Návrh **mediaplánu** s dôrazom na efektívne rozdelenie rozpočtu medzi:
 - online reklamné platformy (Google Ads, Meta – Facebook/Instagram, YouTube),
 - doplnkové offline médiá (regionálne rozhlasové stanice, regionálne printové médiá, prípadne outdoor).

Dodanie **komunikačnej a mediálnej stratégie do 4 týždňov od podpisu Zmluvy o dielo.**

B. Tvorba reklamných kreatív a podkladov

- Grafické a textové spracovanie reklamných vizuálov a textov pre bannery, video spoty, carousel reklamy a PPC formáty.
- Produkcia audiovizuálneho obsahu pre YouTube a prípadne rozhlas (ak bude využitý).
- Adaptácia reklamných výstupov pre jednotlivé platformy podľa ich technických špecifikácií.

C. Nastavenie, správa a optimalizácia kampaní

- Kompletná realizácia kampaní vrátane nastavení účtov (alebo použitia existujúcich),

- Implementácia meracích nástrojov (Meta Pixel, Google Tag Manager, UTM parametre),
- Priebežné monitorovanie výkonu kampaní a ich optimalizácia na základe analytických dát,
- Prerozdelenie rozpočtu medzi platformami v prípade zmeny výkonnosti alebo nových príležitostí.

D. Flexibilita a rozšírenie kampane

- Agentúra má právo flexibilne upraviť mediálny plán v súlade s vývojom kampane a jej výkonnosťou, najmä:
 - prerozdeliť rozpočet medzi reklamné platformy,
 - využiť doplnkové mediálne kanály (napr. **regionálne rozhlasové stanice, printové médiá alebo online portály**) v prípade, že ich považuje za efektívnejšie z hľadiska dosahu a návratnosti.

3. Časový plán realizácie

Fáza	Aktivita	Termín
I. Príprava kampane	Briefing, stratégia, návrh mediaplánu, schválenie	1. – 2. týždeň
II. Tvorba kreatív	Grafika, texty, video/audio produkcia	2. – 4. týždeň
III. Spustenie kampane	Nastavenie a aktivácia kampaní	4. týždeň
IV. Priebežné spúšťanie	Postupné uvoľňovanie kreditu a optimalizácia kampaní	Do 78 týždňov (19,5 mesiacov)
V. Vyhodnotenie a reporting	Finálny report, odporúčania, výstupy	do 1 týždňa po konci každej kampani

4. Rozpočet a finančné rozdelenie

Agentúra bude držiteľom reklamného kreditu a bude ho samostatne a transparentne uvoľňovať počas trvania kampane podľa výkonu a optimalizačných rozhodnutí.

O priebežnom čerpaní bude zadávateľ informovaný v pravidelných reportoch.

5. Reporting a kontrola

- Klient bude informovaný o vývoji kampane formou:

- pravidelných priebežných reportov (týždenne alebo mesačne),
 - finálneho súhrnného vyhodnotenia po ukončení kampane.
 - Report bude obsahovať údaje o:
 - výkonnosti kampaní (zobrazenia, kliknutia, konverzie),
 - využití rozpočtu (stav kreditu),
 - návrhoch na ďalšiu optimalizáciu.
-

6. Záverečné ustanovenia

- Agentúra sa zaväzuje konať v záujme zadávateľa a optimalizovať výdavky tak, aby priniesli čo najvyššiu efektivitu v rámci dostupného rozpočtu.
- Zadávatel' má právo byť priebežne informovaný o zásadných rozhodnutiach týkajúcich sa kampane.
- Agentúra môže navrhnúť modifikáciu mediálneho plánu podľa aktuálnych dát z kampane alebo zmien na trhu.
- Agentúra na základe vlastnej expertízy môže zvoliť iné alternatívne spôsoby realizácie reklamných kampaní než navrhnuté v úvodnej strategickej štúdií podľa aktuálneho vyhodnotenia efektivity kampaní pre dosiahnutie cieľa kampane a zvýšenie potenciálu oslovenia.

Všetky reklamné účty môžu byť vedené pod správou agentúry, no klient má právo na prístup k údajom a výstupom.

Cenová ponuka k predmetu zákazky:

Názov organizácie:	The Restaurant s.r.o.			
Sídlo organizácie:	Tomášikova 2465/63 Poprad 058 01			
IČO :	54 377 510			
Celková cena za predmet zákazky v EUR bez DPH	16 500,-			
Výška DPH	3 795,-			
Sadzba DPH	23%			
Celková cena za predmet zákazky v EUR s DPH	20 295,-			
Platca DPH (zakliknúť správne)	Áno	<input checked="" type="checkbox"/>	Nie	<input type="checkbox"/>

Ja, osoba oprávnená konať za uchádzača svojím podpisom potvrdzujem, že cenová ponuka je stanovená v súlade so zákonom NR SR č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov, vychádza zo súčasných trhových podmienok a cien a zahŕňa všetky náklady, ktoré som pri vynaložení maximálnej odbornej starostlivosti považoval za nevyhnutné pre riadne plnenie v zmysle minimálnych požiadaviek na predmet zákazky uvedených vo Výzve na predkladanie ponúk a jej prílohách a zahŕňa všetky vyššie uvedené činnosti a predpokladaný rozsah požadovaných služieb.

V Poprade dňa 14.01.2025

The Restaurant s. r. o.
Tomášiková 2465/63
Poprad, 058 01
IČO: 54 377 510

.....

Adam Šterbák *podpis osoby oprávnenej konať
za uchádzača s uvedením mena, priezviska, titulu*